

Influencer İşbirliği Sözleşmesi

Taraflar

1. Marka (Şirket):

Unvan: SİM-PAK KİMYA TEMİZLİK KOZMETİK İNŞAAT OTOMOTİV ELEKTRONİK TAR. ÜRN. GIDA MOB. VE NAK. SAN. TİC. LTD. ŞTİ.

Adres: Maraşboğazı Mah. E5 Karayolu Cad. Simpak Temizlik ve Kozmetik Ürünleri No:697
Antakya / Hatay

Vergi Dairesi: 23 Temmuz

Vergi No: [vergi kimlik numarası]

2. Influencer:

Ad Soyad:

Adres:

E-posta:

T.C. Kimlik No / Vergi No:

Taraflar bundan böyle ayrı ayrı "Taraflar", birlikte "Taraflar" olarak anılacaktır.

Madde 1 – Sözleşmenin Konusu

Bu sözleşmenin konusu; Influencer'ın SİM-PAK markasına ait ürünleri sosyal medya hesaplarında tanıtması, kendisine özel bağlantı veya indirim kodu üzerinden yapılan satışlardan komisyon elde etmesi esasına dayanır.

Madde 2 – İçerik Üretimi ve Paylaşım Şartları

Influencer, marka tarafından gönderilen ürünleri kullanarak aşağıdaki içerikleri üretir:

[örnek: 1 Reels + 3 Story + 1 Gönderi]

Paylaşımlar markanın belirlediği takvime uygun biçimde yapılır.

İçeriklerde markanın adı, logosu ve özel bağlantı/kod görünür şekilde yer alır.

Influencer, içerikleri yayınlamadan önce markanın onayını almakla yükümlüdür.

Ürün hakkında gerçeğe aykırı, yanıltıcı veya rakip markaları kötüleyici ifadeler kullanılamaz.

Influencer, Reklam Kurulu'nun belirlediği etik kurallara uyar ve paylaşımlarında "#işbirliği" veya eşdeğeri etiketi bulundurur.

Madde 3 – Komisyon ve Ödeme Esasları

Influencer, markanın belirlediği yönlendirme sistemi üzerinden yapılan her **net satıştan %12**

komisyon kazanır.

Komisyon hesaplaması, **KDV hariç net satış tutarı** üzerinden yapılır.

Komisyon tutarına ilişkin fatura, **iade süresi tamamlandıktan sonra** influencer tarafından düzenlenir.

Satış raporları her ay sonunda marka tarafından hazırlanır.

Ödemeler, takip eden ayın **10. günü** itibarıyla banka havalesi/EFT ile yapılır.

Minimum ödeme eşiği 500 TL'dir. Altında kalan tutar bir sonraki döneme devredilir.

Madde 4 – Teknik Takip ve Yönlendirme Altyapısı

Marka, kendi altyapısında kullandığı **bağlantı izleme ve satış yönlendirme sistemi** aracılığıyla influencer tarafından paylaşılan bağlantılar üzerinden yapılan satışları izler, kaydeder ve raporlar.

Influencer, markanın kendisine tahsis ettiği özel bağlantı adreslerini ve izleme kodlarını değiştirmeden, bozmadan veya manipüle etmeden paylaşmakla yükümlüdür.

Sistem tarafından kaydedilen veriler (tıklama, satış, iade, komisyon tutarı vb.) esas alınır.

Influencer, raporlardaki verilere **5 iş günü** içinde yazılı olarak itiraz etmediği takdirde veriler kesinleşmiş sayılır.

Marka, gerek gördüğünde satış yönlendirmelerini üçüncü taraf analiz araçlarıyla (örneğin sunucu logları, analytics sistemleri) doğrulama hakkına sahiptir.

Madde 5 – İade, Cayma ve Suistimalin Önlenmesi

Influencer yönlendirmesiyle yapılan satışlarda komisyon, **6502 sayılı Kanun'daki 14 günlük cayma süresi** ve ilgili operasyonel iade süresi dolmadan kesinleşmez.

Ürün iadesi, iptali, chargeback veya reddi halinde komisyon hakkı doğmaz.

Bu satışlar için önceden ödeme yapılmışsa marka, söz konusu tutarları mahsup veya iade etme

hakkına sahiptir.

Influencer'ın kendisi veya yakın çevresi tarafından yapılan siparişlerde iade veya sahte işlem tespit edilirse:

Marka sözleşmeyi **derhal feshedebilir**,

Ödenmiş komisyonların tamamını geri talep eder,

Ayrıca **%30 oranında cezai şart** uygular.

Marka, sahte trafik, anormal iade oranı veya hileli yönlendirme şüphesi halinde ödemeleri askıya alma ve denetim yapma hakkına sahiptir.

Madde 6 – Raporlama ve Şeffaflık

Marka her ayın sonunda influencer'a; sipariş numarası, ürün adı/SKU, net tutar, iade durumu ve yönlendirme bağlantısı bilgilerini içeren bir rapor sunar.

Influencer bu raporlara 5 iş günü içinde yazılı itirazda bulunabilir; aksi takdirde rapor onaylanmış sayılır.

Taraflar veri uyumsuzluğu durumunda markanın teknik sistem kayıtlarını esas alır.

Madde 7 – Fikri Haklar ve Kullanım Lisansı

Influencer tarafından üretilen tüm içerikler, marka tarafından **1 yıl süreyle** ve yalnızca markanın dijital mecralarında kullanılabilir.

Bu lisans **münhasır olmayan ve süreli** bir kullanım hakkıdır; kalıcı hak devri anlamına gelmez.

Marka içerikleri düzenleyebilir; ancak influencer'ın kişilik haklarına zarar verecek biçimde değişiklik yapamaz.

Madde 8 – Gizlilik

Taraflar, işbirliği süresince edindikleri her türlü ticari, teknik veya kişisel bilgiyi üçüncü kişilerle paylaşamaz

Madde 9 – Süre, Fesih ve Mücbir Sebep

Bu sözleşme [başlangıç tarihi] – [bitiş tarihi] arasında geçerlidir.

Taraflardan biri, sözleşme yükümlülüklerine aykırı davranırsa 7 gün önceden yazılı bildirimle feshedebilir.

Mücbir sebep (deprem, savaş, internet kesintisi vb.) halinde yükümlülükler askıya alınır.

Madde 10 – Uyuşmazlıkların Çözümü

Bu sözleşmeden doğabilecek her türlü ihtilafta **Hatay Mahkemeleri ve İcra Daireleri** yetkilidir.

Madde 11 – Yürürlük

İşbu sözleşme [tarih] tarihinde iki nüsha olarak imzalanmış olup her iki nüsha da aynı hukuki geçerliliğe sahiptir.

Taraflar:**MARKA**

SİM-PAK KİMYA TEMİZLİK KOZMETİK İNŞAAT OTOMOTİV ELEKTRONİK TAR. ÜRN. GIDA MOB. VE NAK. SAN. TİC. LTD. ŞTİ.

Yetkili: _____

İmza: _____

Tarih: _____

INFLUENCER

Ad Soyad: _____

T.C. No: _____

İmza: _____

Tarih: _____